

'Miss Bellissima', 50 in gara

Una grande partecipazione per il concorso di questa sera

Piazza della Pace ospita dalle 21 l'edizione 2014 della manifestazione ideata e organizzata da Santo Canale. In palio anche le fasce di 'Miss La Provincia' e 'Miss Cremona 1'. Diretta tv sul canale 211 del digitale terrestre



Santo Canale
ideatore e organizzatore di 'Miss Bellissima' con le vincitrici dell'edizione 2013

di **Daniele Duchi**

Tutto è pronto per l'edizione 2014 di 'Miss Bellissima Cremona' che andrà in scena questa sera nella centralissima piazza della Pace di Cremona a partire dalle ore 21.

Più di cinquanta sono le ragazze iscritte che sfileranno sulla passerella e che si contenderanno così i titoli in palio; oltre alla fascia più ambita, appunto quella di 'Miss Bellissima Cremona', sono in palio altre due importanti fasce, quella di 'Miss La Provincia', il quotidiano di Cremona, e quella di 'Miss Cremona 1', l'emittente televisiva locale che trasmetterà l'evento in diretta sul canale 211 del digitale terrestre.

'Miss Bellissima' è l'appuntamento annuale che premia la ragazza più bella della nostra città. Un'autorevole giuria decreterà la vincitrice che, come una principessa, realizzerà il sogno di portare fra i capelli il diadema della bellezza.

L'evento, ideato e organizzato da **Santo Canale** (che vanta una considerevole esperienza nel mondo della moda e dei concorsi di bellezza), ha visto la luce nel 2013. In

quella occasione fu **Nadia Bruni** a sbaragliare la concorrenza e ad aggiudicarsi la fascia di 'Miss Bellissima', rimanendo senza parole. Seconda classificata col titolo di 'Miss La Provincia' è stata **Federica Martucci**, mentre terza classificata col titolo di 'Miss Cremona 1' è stata **Giuliana Koci**.

Emozioni, sogni e, per alcune, il brivido della prima volta su una passerella: tutto questo è racchiuso in questa manifestazione che promette di essere il preludio di passerelle più importanti.

«Perché partecipare? Per mettersi in gioco — spiega il patron Santo Canale —, per il piacere della competizione, per darsi la possibilità di diventare, per una notte, la stella più brillante nel cielo sopra il Torrazzo. L'anno scorso siamo partiti con il piede giusto; chiaramente l'obiettivo è migliorarci, intercettando la curiosità di numerose ragazze. Siamo convinti di aver messo a punto una formula vincente: un mix di bellezza, spettacolo, moda, musica e divertimento».



Segue a pag. 6 ►



La presentatrice **Federica Bandirali**. A destra: **Federica Martucci** Miss La Provincia 2013



La 1^a classificata

alla Baia Imperiale

La prima classificata, "Miss Bellissima", vincerà un viaggio per due persone offerto dalla Last Minute Tour di Corso Garibaldi (Cremona), un abbonamento alla palestra Mucca Viola di Cremona e accederà di diritto alla finale de "La più bella del mondo" alla Baia Imperiale di Riccione che si terrà a settembre.

La seconda, "Miss La Provincia", sarà premiata con un gioiello gentilmente offerto dalla gioielleria Emozioni d'Oro di Piazza Stradivari a Cremona.

La terza classificata, "Miss Cremona 1", vincerà un book fotografico fornito dallo studio Photo di Giada Passamonti.

La quarta, "Miss Viva Fm", riceverà in regalo un premio offerto dalla storica Pelletteria Stanga di Cremona.

La quinta classificata, "Miss Sorriso", vincerà una giornata open presso il centro estetico Sunset di Cremona.

Inoltre per tutte e cinque le vincitrici, lo studio dentistico Dentalcoop regala un trattamento di igiene dentale presso il proprio centro.

Infine durante la serata sarà eletta anche "Miss San Martino del Lago" che potrà comunque concorrere per le cinque fasce finali.





Santo Canale

Tra palcoscenico e tv

Santo Canale, modello cremonese con una notevole esperienza nel mondo del fashion e dell'intrattenimento, nel 2007 si aggiudica la fascia di Mister Lombardia e accede alle finali nazionali del concorso «Il più bello d'Italia» e nel 2009 vince il titolo nazionale «Un Ragazzo per il Cinema». Si susseguono, poi, svariate apparizioni televisive: partecipa a «Quelli che il calcio» e «Ciao Darwin», conquista il cuore di tutte le mamme in «Cuore di Mamma» condotto da Amadeus, partecipa allo show di Fabrizio Frizzi «Adamo ed Eva» e compare nella seguitissima sit-com di Italia 1 «Così fan tutte». Viene inoltre ingaggiato per vari spot promozionali e per due volte calca le passerelle di Pitti Uomo a Firenze. Nel 2009 arriva la candidatura alle elezioni amministrative di Cremona: con 107 voti Canale si assicura un posto in consiglio comunale. Nonostante gli impegni politici, nel 2010 porta in piazza a Cremona l'evento per l'elezione di «Miss Grand Prix», questa volta nelle vesti di organizzatore, ruolo che gli si addice e che lo spinge nel 2013 a dare il via al concorso di «Miss Bellissima», quest'anno alla seconda edizione.



La seconda edizione mette in palio un posto alla finale del concorso 'La più bella del mondo'

◀ *Continua da pag. 4*

Oltretutto, la competizione cremonese — alla quale possono partecipare tutte le ragazze italiane di età compresa fra i 16 e i 30 anni — mette in palio il lasciapassare per la finalissima del concorso nazionale 'La più bella del mondo': la vincitrice della manifestazione di casa nostra, infatti, sfilerà sotto i riflettori della Baia Imperiale di Riccione, nel mese di settembre, per contendersi il successo nel rinomato evento.





L'incoronazione di **Nadia Bruni**, vincitrice lo scorso anno della fascia di 'Miss Bellissima'. Sotto: **Alberto Bottini** e **Maria Grazia Binda Beschi**



'Miss Bellissima' e le partnership benefiche

A fianco di Apom e Fondazione Firm

Un corpo bello è prima di tutto un corpo sano. Per questo Miss Bellissima Cremona da quest'anno sposa la causa di Apom - Associazione Patologia Oncologica Mammaria e di Firm - Fondazione Internazionale per la Ricerca in Medicina.

Le due Onlus sono presiedute rispettivamente da **Maria Grazia Binda Beschi** e dal direttore della Breast Unit dell'ospedale di Cremona **Alberto Bottini**: sono loro, insieme a tutti i soci e ai volontari delle due associazioni, a farsi carico di divulgare un messaggio prezioso nell'ottica della prevenzione del tumore al seno. Una battaglia che Apom e Firm combattono costantemente con campagne promozionali, iniziative di vario genere e interventi puntuali sull'intero territorio. In questo senso l'incontro con Miss Bellissima si è sviluppato spontaneamente, con l'obiettivo di proteggere le donne e di valorizzare pienamente la femminilità.



Due momenti della sfilata dello scorso anno